

**Подготвителни насоки относно
правилата за контрол и управление на
продуктите от страна на
застрахователните предприятия и
разпространителите на
застрахователни продукти**

Въведение

- 1.1. Съгласно член 9, параграф 2 и член 16 от Регламент (ЕС) № 1094/2010 на Европейския парламент и на Съвета от 24 ноември 2010 година за създаване на Европейски надзорен орган (наричан по-нататък „Регламент за ЕИОРА“)¹ ЕИОРА издава подготвителни насоки към компетентните органи относно действията по време на подготвителния период преди транспонирането на Директива (ЕС) 2016/97 на Европейския парламент и на Съвета от 20 януари 2016 година относно разпространението на застрахователни продукти (наричана по-нататък „ДЗП“)² и прилагането на предвидените в нея делегирани актове. Подготвителните насоки са издадени с цел налагане на последователни, ефикасни и ефективни надзорни практики относно правилата за контрол и управление на продуктите, описани в член 25 от ДЗП, и осъществяване на преход до момента, в който тези разпоредби от ДЗП станат напълно приложими.
- 1.2. Правилата за контрол и управление на продуктите играят ключова роля за защитата на клиентите, като гарантират, че застрахователните продукти отговарят на потребностите на целевия пазар, и по този начин намаляват опасността от продажба на неподходящи застрахователни продукти. Те са основен елемент в новите регулаторни изисквания, предвидени в ДЗП. Тъй като новите изисквания се отнасят до защитата на клиентите, от първостепенно значение е те да бъдат правилно прилагани от самото начало и на възможно най-ранен етап. Това налага издаването на подготвителни насоки с цел да се гарантира, че компетентните органи следват последователен и сходен подход към подготовката за изпълнение на ДЗП.
- 1.3. Подготвителните насоки имат за цел не само да подпомогнат компетентните органи при изпълнението на ДЗП, но и да постигнат междусекторна последователност. Тъй като Европейският орган за ценни книжа и пазари (ESMA)³ и Европейският банков орган (ЕБО)⁴ вече са издали насоки относно правилата за контрол и управление на продуктите, настоящите насоки имат за цел да гарантират равнопоставеност на финансовите пазари и да предотвратят регулаторния арбитраж.
- 1.4. Поради подготвителния характер на настоящите насоки с тях не се цели прилагането на принудителни действия от страна на компетентните органи, ако узнаят за практики, които не са изцяло в съответствие с насоките, а да

¹ ОВ L 331, 15.12.2010 г., стр. 48.

² ОВ L 26, 2.2.2016 г., стр. 19.

³ Технически съвет на ESMA до Европейската комисия относно делегираните актове за правилата за контрол и управление на продуктите в ДПФИ II: http://www.esma.europa.eu/system/files/2014-1569_final_report_-_esmas_technical_advice_to_the_commission_on_mifid_ii_and_mifir.pdf

⁴ Насоки на ЕБО относно правилата за контрол и управление на продуктите за продукти за банкиране на дребно: <http://www.eba.europa.eu/documents/10180/1141044/EBA-GL-2015-18+Guidelines+on+product+oversight+and+governance.pdf/d84c9682-4f0b-493a-af45-acbb79c75bfa>

вменят на компетентните органи задачата да обсъждат възможни начини за подходящи корективни действия с участниците на пазара. Следователно задачата на настоящите подготвителни насоки е да подпомагат и насочват компетентните органи в подготвителните им стъпки, което да доведе до последователно изпълнение на ранен етап на предвидените в ДЗП организационни изисквания за контрол и управление на продуктите. Това дава възможност на компетентните органи да вземат под внимание очакванията на ЕИОРА още на етап внедряване, като по този начин се смекчава рискът от различни подходи на национално равнище и се намалява необходимостта от допълнително синхронизиране с цел постигане на последователност и равнопоставеност сред държавите членки на по-късен етап.

1.5. Освен това ЕИОРА ще преразгледа подготвителните насоки веднага щом бъдат приети делегираните актове към ДЗП, за да прецени до каква степен е необходимо те да бъдат преработени.

1.6. Съгласно съвместната позиция на европейските надзорни органи относно процесите за контрол и управление на продуктите на създателите на застрахователни продукти⁵, насоките вземат под внимание съображение 16, член 40 и член 41, параграф 1 от Директива 2009/138/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2009 година относно започването и упражняването на застрахователна и презастрахователна дейност (наричана по-нататък „Платежоспособност II“)⁶, които гласят следното:

- „Основната цел на регулирането и надзора над застрахователните и презастрахователните предприятия е адекватната защита на титулярите на полици и бенефициерите...“⁷
- „Държавите членки гарантират, че надзорните органи разполагат с необходимите средства и със съответните експертни познания, капацитет и правомощия за постигане на главната цел на надзора, а именно защитата на титулярите на полици и на бенефициерите.“⁸
- „Държавите членки гарантират, че административният, управителният или надзорният орган на застрахователното или презастрахователното предприятие е най-висшата отговорна инстанция на съответното предприятие по отношение на спазването на приетите вследствие на настоящата директива закони, подзаконови и административни разпоредби.“⁹
- „Държавите членки изискват от всички застрахователни и презастрахователни предприятия да разполагат с ефективна система

⁵ https://eiopa.europa.eu/Publications/Administrative/JC-2013-77__POG_-_Joint_Position_.pdf

⁶ ОВ L 335, 17.12.2009 г., стр. 1.

⁷ Съображение 16 от Платежоспособност II

⁸ Член 27 от Платежоспособност II

⁹ Член 40 от Платежоспособност II

на управление, която осигурява стабилно и благоразумно управление на дейността.¹⁰

1.7. Подготвителните насоки вземат под внимание и разпоредбите относно правилата за контрол и управление на продуктите, предвидени в член 25 от ДЗП, които гласят следното:

- *„Застрахователните дружества, както и посредниците, които създават застрахователен продукт за продажба на клиенти, поддържат, прилагат и преразглеждат процедура за одобрение на всеки застрахователен продукт или на съществени адаптации на съществуващ застрахователен продукт, преди той да бъде пуснат на пазара или разпространен на клиенти.“*
- *„Процедурата за одобряване на продукт е пропорционална и подходяща по отношение на естеството на застрахователния продукт.“*
- *„При процедурата за одобряване на продукти се посочва определен целеви пазар за всеки продукт, гарантира се, че се оценяват всички съответстващи рискове за подобен определен целеви пазар и че планираната стратегия за разпространение съответства на определения целеви пазар, и се предприемат разумни стъпки, за да се гарантира, че застрахователният продукт се разпространява на определения целеви пазар.“*
- *„Застрахователното предприятие разбира и редовно преразглежда застрахователните продукти, предлагани или пускани на пазара от него, като взема предвид всяко събитие, което би могло съществено да повлияе на потенциалния риск за определения целеви пазар, за да оцени най-малкото дали продуктът все още съответства на потребностите на определения целеви пазар и дали планираната стратегия за разпространение все още е подходяща.“*
- *„Застрахователните предприятия, както и посредниците, създаващи застрахователни продукти, предоставят на разпространителите цялата съответна информация относно застрахователния продукт и процедурата на одобряване на продукта, включително определения целеви пазар на застрахователния продукт.“*
- *„Когато даден разпространител на застрахователни продукти препоръчва или предлага застрахователни продукти, които не създава, той трябва да разполага с подходящи механизми за получаване на информацията, посочена в петата алинея, както и за*

¹⁰ Член 41, параграф 1, първа алинея от Платежоспособност II

разбиране на характеристиките и определения целеви пазар на всеки застрахователен продукт."

- 1.8. Правилата за контрол и управление на продуктите следва да се разглеждат най-вече като начин за осъществяване на основната цел на застрахователния надзор, а именно защитата на титулярите на полици и на бенефициерите, както е посочено в Платежоспособност II.
- 1.9. Поради предназначението и целите си организационните мерки, описани в настоящите насоки, имат съществена връзка със системата на управление в рамките на Платежоспособност II, която изисква от предприятията да имат стабилно и благоразумно управление на дейността при прилагане на основан на риска подход, в това число подходяща система за управление на риска. Организационните мерки, които имат за цел да гарантират правилно разработване на застрахователните продукти, попадат в системата на управление на застрахователното предприятие. Насоките въвеждат изрични процедури и мерки по отношение на проектирането, разработването и наблюдението на нови застрахователни продукти.
- 1.10. В тази връзка ДЗП ще предвиди подробна правна уредба, която взема под внимание специфичните профили за прозрачност и защита на клиентите както по отношение на разработването, така и по отношение на разпространението на продукта. Следователно правилата за контрол и управление на продуктите се базират както на Платежоспособност II, така и на ДЗП, като последната конкретизира изискванията от гледна точка на защитата на клиентите и добавя изисквания за разпространителите, които не попадат в приложното поле на предвидената в Платежоспособност II рамка.
- 1.11. Адресати на настоящите насоки са компетентните органи. Независимо от изричното посочване на застрахователните предприятия и разпространителите на застрахователни продукти, настоящият документ не следва да се тълкува в смисъл, че налага каквито и да било преки изисквания на тези финансови институции. От финансовите институции се очаква да спазват надзорната или регулаторната рамка, прилагана от съответния им компетентен орган.
- 1.12. Мерките, описани в настоящите насоки, се отнасят до вътрешните процеси, функции и стратегии за разработване на продукти, пускането им на пазара, наблюдението и преразглеждането им през техния жизнен цикъл. Те се различават в зависимост от това, дали регулираните правни образувания действат като създатели и/или разпространители на застрахователни продукти, и включват стъпки, като:
 - (i) определяне на целеви пазар, за който продуктът се счита за подходящ;
 - (ii) определяне на пазарни сегменти, за които продуктът не се счита за подходящ;

(iii) извършване на анализ на продукта с цел оценка на очакваното му представяне при различни стресови сценарии;

(iv) провеждане на прегледи на продукта с цел проверка дали представянето му може да доведе до увреждане на клиентите и в случай че това стане, предприемане на действия за промяна на характеристиките му и смекчаване на вредата;

(v) определяне на съответните канали за разпространение, като се вземат под внимание характеристиките на целевия пазар и на продукта;

(vi) проверка и потвърждение на това, че каналите за разпространение работят в съответствие с правилата за контрол и управление на продуктите, установени от техния създател.

- 1.13. Административният, управителният или надзорният орган на застрахователното предприятие отговаря за създаването и последващите преразглеждания на организацията на контрола и управлението на продуктите. Въпреки това прилагането на правилата за контрол и управление на продуктите не следва да се тълкува като въвеждане на нова ключова функция за застрахователните предприятия. Освен това тя не е непременно свързана с функциите за управление на риска, вътрешен одит, актюерската функция или функцията, следяща за спазване на изискванията, на застрахователните предприятия, предвидени в Платежоспособност II.
- 1.14. Правилата за контрол и управление на продуктите допълват правилата за разкриване на информация в точката на продажба (когато са приложими), които изискват активно оповестяване на описанието на основните характеристики на продукта, свързаните с него рискове и общата цена на продукта, която трябва да бъде платена от клиента, включително всички свързани хонорари, такси и разноски.
- 1.15. Тази организация трябва да е пропорционална на степента на сложност и на рисковете, свързани с продуктите, както и на естеството, мащаба и сложността на съответната дейност на регулираното правно образувание.
- 1.16. Насоките обхващат организацията, която по принцип важи за всички застрахователни предприятия и разпространители на застрахователни продукти, в това число всяко физическо или юридическо лице, осъществяващо дейност по разпространение на застрахователни продукти, независимо от това дали тази дейност е основното професионално занимание или допълнително занимание на независим брокер или обвързан агент, при условие че попада в приложното поле на ДЗП. Въпреки това компетентните органи трябва да следват пропорционален и основан на риска подход при прилагането на настоящите насоки. Те не важат за услуги или продукти, които са изрично изключени от приложното поле на ДЗП, като определени допълнителни дейности, посочени в член 1, параграф 3 от ДЗП, или за застрахователни продукти, представляващи застраховане на големи рискове, както е посочено в член 25, параграф 4 от ДЗП.

- 1.17. Компетентните органи трябва да положат всички усилия за спазване на настоящите насоки по отношение на продукти, които са новоразработени или са претърпели съществени изменения. Те може да обмислят да въведат изискване, към датата на влизане в сила на националните мерки, с които се изпълняват настоящите насоки, за спазване като минимум на насока 8 (Наблюдение на продукта) и насока 9 (Корективни действия) от глава I за продукти, които продължават да се разпространяват или са пуснати на пазара преди тази дата.
- 1.18. При прилагането на настоящите насоки компетентните органи трябва също така да вземат под внимание, когато е уместно, насоките на ЕИОРА за системата на управление съгласно Платежоспособност II¹¹, насоките на ЕИОРА относно разглеждането на жалби от застрахователни предприятия¹², както и насоките на ЕИОРА относно разглеждането на жалби от застрахователните посредници¹³.
- 1.19. За целите на настоящите насоки са използвани следните определения:
- „Създател“ означава застрахователно предприятие и застрахователен посредник, които създават застрахователни продукти за продажба на клиенти.
 - „Целеви пазар“ означава група или съответно групи клиенти, за които създателят разработва продукта.
 - „Стратегия за разпространение“ означава стратегия, която разглежда въпроса как застрахователните продукти се разпространяват сред клиентите, по-специално дали продуктът трябва да се продава само там, където се предоставя съвет.
 - „Продукти“ означава класовете общо застраховане и животозастраховане, посочени в приложения I и II към Платежоспособност II.
- 1.20. В случай че в насоките не е указано друго, термините имат значението, определено в посочените във въведението правни актове.

Глава 1 — Подготвителни насоки за застрахователни предприятия и застрахователни посредници, които създават застрахователни продукти за продажба на клиенти

Насока 1 — Създаване на организация на контрола и управлението на продуктите

¹¹ На разположение на адрес https://eiopa.europa.eu/GuidelinesSII/EIOPA_Guidelines_on_System_of_Governance_BG.pdf#search=system%20of%20governance%20Guidelines

¹² На разположение на адрес <https://eiopa.europa.eu/publications/eiopa-Guidelines/index.html>.

¹³ На разположение на адрес <https://eiopa.europa.eu/publications/eiopa-Guidelines/Guidelines-on-complaints-handling-by-insurance-intermediaries>

- 1.21. Създателят на застрахователния продукт трябва да изготви и приложи правила за контрол и управление на продуктите, които да предвидят подходящи мерки и процедури с цел разработване, *наблюдение*, преразглеждане и разпространение на продукти сред клиентите, както и предприемане на действия по отношение на продукти, които могат да доведат до щети за клиентите (правила за контрол и управление на продуктите).
- 1.22. Тези правила трябва да са пропорционални на степента на сложност и на рисковете, свързани с продуктите, както и на естеството, мащаба и сложността на съответната дейност на регулираното правно образувание.
- 1.23. Създателят на застрахователния продукт трябва да определи правилата за контрол и управление на продуктите в писмен документ (политика за контрол и управление на продуктите), който да предостави на разположение на своя персонал.

Насока 2 — Цели на правилата за контрол и управление на продуктите

- 1.24. Правилата за контрол и управление на продуктите трябва да имат за цел да предотвратяват и намаляват щетите за клиентите, да поддържат надлежно управление на конфликтите на интереси, както и да гарантират, че целите, интересите и характеристиките на клиентите са взети надлежно под внимание.

Насока 3 — Роля на ръководството

- 1.25. Административният, управителният, надзорният орган или равностойна структура на създателя, отговаряща за създаването на застрахователните продукти, трябва да одобри правилата за контрол и управление на продуктите и да бъде най-висшата отговорна инстанция по отношение на тяхното изготвяне, прилагане, последващи преразглеждания и непрестанно вътрешно спазване на изискванията в тях.

Насока 4 – Преразглеждане на правилата за контрол и управление на продуктите

1.26. Създателят трябва редовно да преразглежда правилата за контрол и управление на продуктите, за да се увери, че те все още са валидни и актуални, и трябва да ги измени, когато е подходящо.

Насока 5 – Целеви пазар

1.27. Създателят трябва да включи в правилата за контрол и управление на продуктите си подходящи стъпки за определяне на съответния целеви пазар за даден продукт.

1.28. Той трябва да разработва и пуска на пазара единствено продукти с характеристиките и чрез определените канали за разпространение, които отговарят на интересите, целите и характеристиките на целевия пазар.

1.29. Когато решава дали определен продукт отговаря на интересите, целите и характеристиките на конкретен целеви пазар, трябва да вземе под внимание равнището на информация, налична на целевия пазар, и степента на финансови възможности и грамотност на този пазар.

1.30. Създателят на застрахователния продукт трябва също така да идентифицира групите клиенти, за които се счита, че продуктът вероятно няма да отговаря на техните интереси, цели и характеристики.

Насока 6 – Умения, познания и експертиза на персонала, участващ в разработването на продукти

1.31. Създателят на застрахователния продукт трябва да гарантира, че съответният персонал, участващ в разработването на продуктите, притежава необходимите умения, знания и експертиза, за да разбере правилно основните черти и характеристики на продукта, както и интересите, целите и характеристиките на целевия пазар.

Насока 7 – Тестване на продукта

1.32. Преди определен продукт да бъде пуснат на пазара или в случай на промяна на целевия пазар или на съществуващ продукт, създателят трябва да проведе подходящо тестване на продукта, в това число, ако е уместно, анализи на сценарии. При тестването на продукта трябва да се прецени, дали той отговаря на целите на целевия пазар през целия му жизнен цикъл.

- 1.33. Създателят не трябва да пуска на пазара продукт, ако резултатите от тестването му показват, че не отговаря на интересите, целите и характеристиките на целевия пазар.
- 1.34. Създателят трябва да извърши качествено и, където е подходящо, количествено тестване на продукта в зависимост от неговия тип и естество, както и от свързания с него риск от щети за клиентите.

Насока 8 – Наблюдение на продукта

- 1.35. Щом продуктът бъде разпространен, създателят трябва да го наблюдава в хода на използването му, за да се увери, че продължава да отговаря на интересите, целите и характеристиките на целевия пазар.

Насока 9 – Корективни действия

- 1.36. Ако през жизнения цикъл на продукта създателят установи обстоятелства, свързани с продукта и пораждащи риск от щети за клиентите, той трябва да предприеме подходящи действия за смекчаване на положението и предотвратяване на повторни щети.
- 1.37. Ако е уместно, създателят трябва да уведоми своевременно евентуалните участващи разпространители и клиентите за съответните корективни действия.

Насока 10 – Канали за разпространение

- 1.38. Създателят трябва да избере канали за разпространение, които са подходящи за целевия пазар, като вземе под внимание конкретните характеристики на продукта.
- 1.39. Създателят трябва да подбира разпространителите с необходимото внимание.
- 1.40. Създателят трябва да предоставя на разпространителите информация, включваща данни за продуктите, която е с необходимия стандарт и е ясна, точна и актуална.
- 1.41. Предоставяната на разпространителите информация трябва да е достатъчна, за да могат:
- да разберат и пласират продукта правилно на целевия пазар;

- да определят целевия пазар, за който е разработен продукта, както и групата клиенти, за които се счита, че продуктът вероятно не отговаря на техните интереси, цели и характеристики.

- 1.42. Създателят трябва да предприеме всички разумни стъпки, за да наблюдава дали каналите за разпространение функционират в съответствие с целите на прилаганите от него правила за контрол и управление на продуктите.
- 1.43. Създателят трябва редовно да проверява дали продуктът се разпространява сред клиенти, принадлежащи към съответния целеви пазар.
- 1.44. Когато създателят счете, че каналът за разпространение не отговаря на целите на прилаганите от него правила за контрол и управление на продуктите, той трябва да предприеме корективни действия спрямо този канал за разпространение.

Насока 11 – Възлагане на разработването на продукти на външни изпълнители

- 1.45. Създателят запазва пълната отговорност за спазване на изискванията от правилата за контрол и управление на продуктите така, както е описано в настоящите насоки, когато възлага разработването на продукти от негово име на външен изпълнител.

Насока 12 – Документиране на правилата за контрол и управление на продуктите

- 1.46. Съответните действия, предприети от създателя на застрахователния продукт във връзка с правилата за контрола и управление на продуктите, трябва да се документират надлежно; документите трябва да се съхраняват за целите на одити и да се предоставят на компетентните органи при поискване.

Глава 2 – Подготвителни насоки за разпространителите на застрахователни продукти, на които не са създатели

Насока 13 – Определяне на правила за разпространение на продуктите

- 1.47. Разпространителят трябва да определи и приложи правила за разпространение на продуктите, които предвиждат подходящи мерки и процедури за разглеждане на гамата от продукти и услуги, която разпространителят възнамерява да предлага на клиентите си, за

преразглеждане на организацията на разпространение на продуктите и за получаване на цялата необходима информация относно продукта или съответно продуктите от техния(те) създател(и).

- 1.48. Правилата за разпространение на продуктите трябва да са пропорционални на степента на сложност и на рисковете, свързани с продуктите, както и на естеството, мащаба и сложността на съответната дейност на регулираното правно образувание.
- 1.49. Разпространителят трябва да определи правилата за разпространение на продуктите в писмен документ, който да предостави на разположение на своя персонал.

Насока 14 – Цели на правилата за разпространение на продуктите

- 1.50. Правилата за разпространение на продуктите трябва да имат за цел да предотвратяват и намаляват щетите за клиентите, да поддържат правилно управление на конфликтите на интереси, както и да гарантират, че целите, интересите и характеристиките на клиентите са надлежно взети под внимание.

Насока 15 – Роля на ръководството

- 1.51. Административният, управителният, надзорният орган или равностойна структура на разпространителя, отговаряща за разпространението на застрахователните продукти, трябва да одобри правилата за разпространение на продуктите и да бъде най-висшата отговорна инстанция по отношение на тяхното изготвяне, прилагане, последващи преразглеждания и непрестанно вътрешно спазване на изискванията в тях.

Насока 16 – Получаване на цялата необходима информация относно целевия пазар от създателя на застрахователния продукт

- 1.52. Правилата за разпространение на продуктите трябва да имат за цел да гарантират, че разпространителят ще получи цялата необходима информация от създателя относно застрахователния продукт, процедурата за неговото одобрение, целевия пазар, за да разбере клиентите, за които е разработен продуктът, както и групата или съответно групите клиенти, за които продуктът не е предназначен.

Насока 17 – Получаване на цялата останала необходима информация относно продукта от неговия създател

1.53. Правилата за разпространение на продуктите трябва да имат за цел да гарантират, че разпространителят ще получи цялата останала необходима информация относно продукта от неговия създател, за да изпълни регулаторните си задължения към клиентите. Това включва информация за основните характеристики на продуктите, рисковете и разходите, свързани с тях, както и обстоятелства, които могат да породят конфликт на интереси в ущърб на клиента.

Насока 18 – Стратегия за разпространение

1.54. В случаите, в които разпространителят въведе или следва стратегия за разпространение, тя не трябва да противоречи на стратегията за разпространение и целевия пазар, определени от създателя на застрахователния продукт.

Насока 19 – Редовно преразглеждане на правилата за разпространение на продуктите

1.55. Разпространителят трябва редовно да преразглежда правилата за разпространение на продуктите, за да се увери, че те все още са валидни и актуални, и трябва да ги измени, когато е подходящо, по-специално в частта, свързана със стратегията за разпространение, ако е налице такава.

Насока 20 – Предоставяне на информация за продажбите на вниманието на създателя на застрахователния продукт

1.56. Разпространителят трябва да уведоми своевременно създателя на застрахователния продукт, ако научи, че продуктът не съответства на интересите, целите и характеристиките на целевия пазар, или ако узнае за други свързани с продукта обстоятелства, които увеличават риска от щети за клиентите.

Насока 21 – Документиране

1.57. Съответните действия, предприети от разпространителя във връзка с правилата за разпространение на продуктите, трябва да се документират надлежно; документите трябва да се съхраняват за целите на одити и да се предоставят на компетентните органи при поискване.

Правила за спазване и отчетност

- 1.58. Настоящият документ съдържа насоки, издадени съгласно член 16 от Регламента за ЕИОРА. Съгласно член 16, параграф 3 от Регламента за ЕИОРА, компетентните органи и финансовите институции полагат всички усилия за спазването на насоките и препоръките.
- 1.59. Компетентните органи, които спазват или възнамеряват да спазват настоящите насоки, следва да ги включат по подходящ начин в своята регулаторна или надзорната рамка.
- 1.60. Компетентните органи потвърждават пред ЕИОРА дали спазват или възнамеряват да спазват настоящите насоки, като посочат причините за неспазването им до два месеца след издаването на преводните версии.
- 1.61. При липсата на отговор в този срок се счита, че компетентните органи не спазват изискването за докладване и това се докладва.

Заклучителна разпоредба относно преразглежданията

- 1.62. Настоящите насоки подлежат на преразглеждане от страна на ЕИОРА след приемането на делегираните актове, посочени в член 25, параграф 2 от ДЗП.