

La utilización de datos masivos por parte de las instituciones financieras

Lo que tiene que saber

- Con más frecuencia cada vez, los bancos, las aseguradoras y las sociedades de inversión utilizan tecnologías de procesamiento de datos masivos para procesar enormes cantidades de datos, incluidos los datos personales. Esto les permite conocerle mejor como cliente y poder ofrecerle productos más adaptados a sus necesidades.
- Los servicios financieros que utilizan tecnologías de procesamiento de datos masivos pueden resultar beneficiosos para usted, pero puede no ser siempre así. Las empresas de servicios financieros pueden malinterpretar los datos y acabar ofreciéndole el producto equivocado o excluirlo de un servicio.
- Cuando comparte sus datos con instituciones financieras, usted, como cliente, tiene una serie de derechos.
- Tiene que asegurarse de que entiende sus derechos, los beneficios, los riesgos y las principales características de dichos servicios y el modo en que se pueden utilizar sus datos (por ejemplo, conocer el uso de sus datos personales en caso de acuerdos que son meros trámites).

¿Qué son los datos masivos?

Cuando chatea con sus amigos en línea, utiliza una aplicación en su teléfono inteligente o usa una tarjeta de pago, está creando un flujo de datos. Los datos masivos consisten en el uso de herramientas informáticas muy desarrolladas para procesar conjuntos muy grandes de diferentes tipos de datos.

Los datos masivos pueden incluir datos de consumidores de páginas web, redes sociales, historial de búsquedas de internet, señales del teléfono inteligente o datos generados al utilizar una tarjeta de pago.

Por ejemplo, utilizando la tecnología de datos masivos, una institución financiera podría relacionar su información de las redes sociales con datos financieros sobre sus actividades de ahorro. Las instituciones financieras podrían, por lo tanto, utilizar esta información para entender mejor sus hábitos de ahorro e inversiones.

Las instituciones financieras aplican cada vez más los datos masivos a los servicios financieros cotidianos y esta práctica continuará en el futuro.

Para aprovechar al máximo los servicios y productos financieros utilizando los datos masivos y adoptar decisiones informadas,

debería asegurarse de que conoce en su totalidad los beneficios y los riesgos que pueden implicar estos productos y servicios financieros. Debe asegurarse asimismo de que comprende las principales características de los productos y servicios basados en los datos masivos incluido el modo en que sus datos se utilizan a la hora de desarrollarlos, con el fin de adoptar decisiones fundadas.

¿Qué ventajas podrían reportarle los datos masivos como consumidor de servicios financieros?

Servicios financieros que le ayudan

Los datos masivos pueden permitir a las instituciones financieras ofrecerle productos más personalizados y servicios más adaptados a sus necesidades.

Por ejemplo, el uso de tecnologías de datos masivos podría permitir a su empresa aseguradora avisarle de que su póliza de seguro no cubre el salto en paracaídas

que, según acaba de anunciar en las redes sociales, tiene pensado realizar.

Mayor protección contra el fraude

Las aplicaciones de datos masivos podrían ayudar a su banco a detectar que alguien está intentando realizar un pago fraudulento. Si, por ejemplo, alguien intenta realizar un pago electrónico falso en su nombre desde el extranjero, su banco podría utilizar la aplicación de localización para reconocer que usted se encuentra en un país diferente al país donde se está intentando realizar el pago y, en consecuencia, bloquearlo.



© iStock/bluebay/2014

Cómo proteger sus derechos

- Controle la información personal que comparte con su institución financiera o públicamente en línea, incluidas las redes sociales.
- Compruebe la configuración de privacidad y protección de datos y asegúrese de que está fijada a un nivel de seguridad adaptado a sus necesidades.
- Autorice únicamente el procesamiento de sus datos si se siente cómodo con el proveedor y el modo en que utilizará su información. Si tiene dudas, pida que se las aclaren.

Si cree que no se respetan sus derechos personales, puede:

- Utilizar su derecho a oponerse al procesamiento de sus datos con fines de marketing. De este modo podría evitar recibir anuncios no deseados o agresivos.
- Presente su reclamación al proveedor de servicios de que se trate.
- O, en caso necesario: presente su reclamación al órgano de gestión de reclamaciones o a la autoridad de protección de datos de su país.



Los riesgos de los datos masivos en los servicios financieros

Conviene que sea consciente de que las tecnologías de datos masivos también comportan riesgos, con efectos negativos para usted:

- Los datos masivos pueden tener errores. Por ejemplo, el seguimiento de los movimientos de un profesional sanitario en un turno de noche podría interpretarse erróneamente como una indicación de un estilo de vida poco saludable. En consecuencia, esa persona podría tener dificultades para conseguir un préstamo.
- Los datos masivos pueden permitir a los aseguradores conocer mejor su perfil. Esto significa, por ejemplo, que los propietarios de viviendas situadas en zonas con riesgo de inundación pueden tener más dificultades para contratar un seguro de hogar.
- Los proveedores de servicios financieros pueden utilizar sus amplios conocimientos sobre usted para enviarle ofertas personalizadas, lo cual podría llevar a que acabe comprando productos o servicios que en realidad no necesita.
- Los datos masivos permiten desarrollar productos y servicios financieros muy personalizados con muchas características diferentes. Esto podría dificultar que compare productos y realizase su propia decisión sobre cuál es el más adecuado para usted.

¿Cómo está protegido?

Se han establecido una serie de normas para reducir estos riesgos y con el fin de protegerle. Estas son algunas de las más importantes:

- El procesamiento de sus datos requiere, en su mayor parte, un consentimiento claro, específico y expresado libremente.
- Los proveedores de servicios financieros están obligados a garantizar que la información que facilitan en sus servicios y productos está clara y no es engañosa.
- Los proveedores de servicios financieros están obligados a actuar de forma honesta y justa cuando utilizan datos masivos para crear servicios y productos, así como cuando utilizan datos masivos para venderle dichos servicios y productos.
- Los proveedores de servicios financieros tienen que adoptar estrictas medidas de seguridad para proteger sus datos de los piratas informáticos y otras ciberamenazas.

Mejor acceso a los servicios financieros

Las aplicaciones de datos masivos podrían, por ejemplo, ayudar a una pareja joven con un historial crediticio limitado a completar su débil expediente crediticio y mejorar así su acceso a préstamos.

De igual modo, los conductores jóvenes inexpertos que instalen dispositivos telemáticos en sus vehículos también podrían beneficiarse de primas de seguros más bajas si conducen de forma responsable, ya que las empresas aseguradoras podrán comprobar y analizar sus hábitos de conducción.

Podrá encontrar más información sobre las normas de protección de los datos de la UE y los datos masivos en:
<http://bit.ly/2oG2bel>