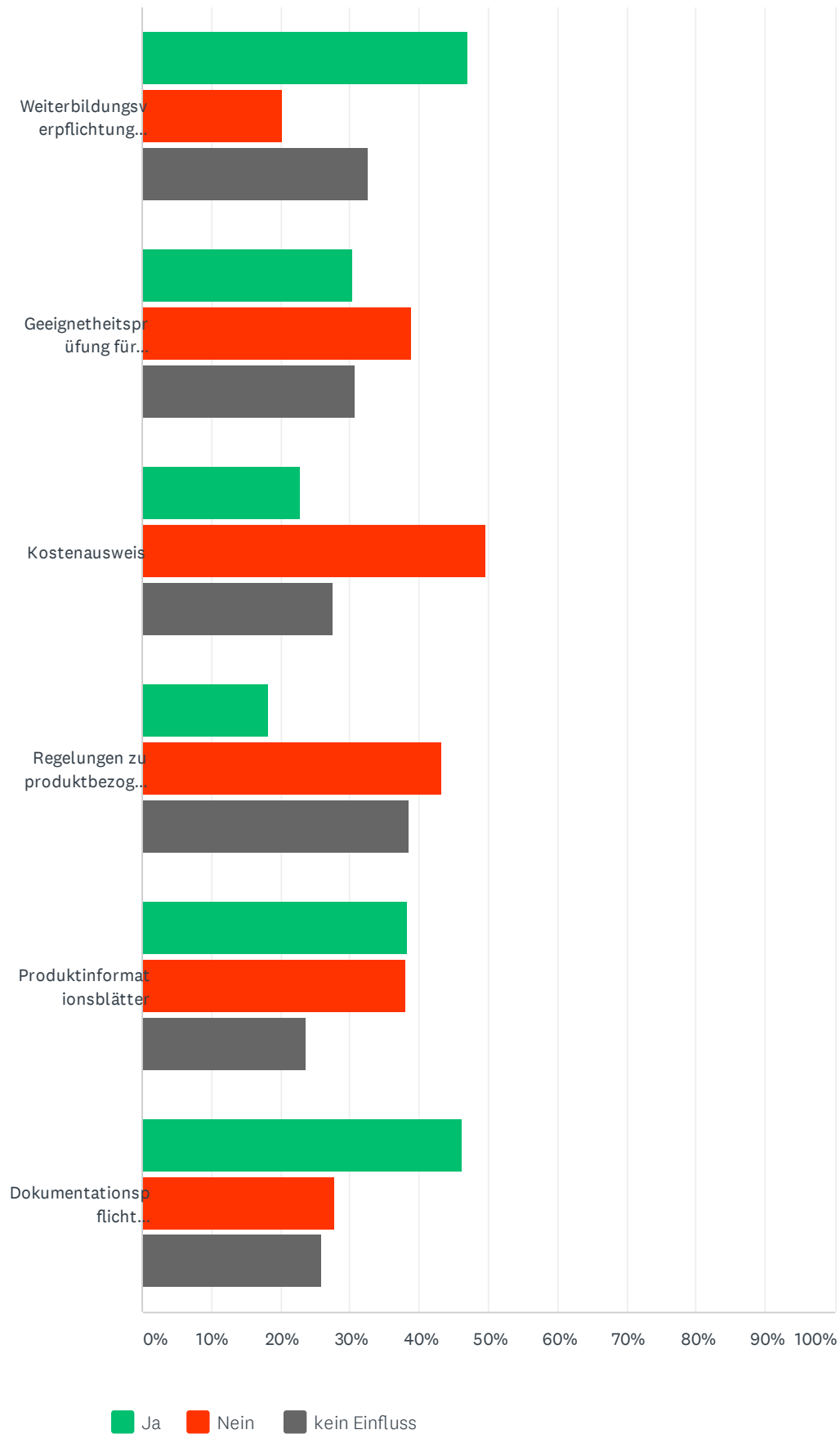


**F1 Wie ist Ihre Einschätzung: Haben aus Sicht Ihrer Kunden die folgenden IDD-Regelungen zur Verbesserung der Qualität von Beratung und Vermittlung beigetragen?**

Beantwortet: 354    Übersprungen: 0

## EIOPA: Umfrage zur IDD

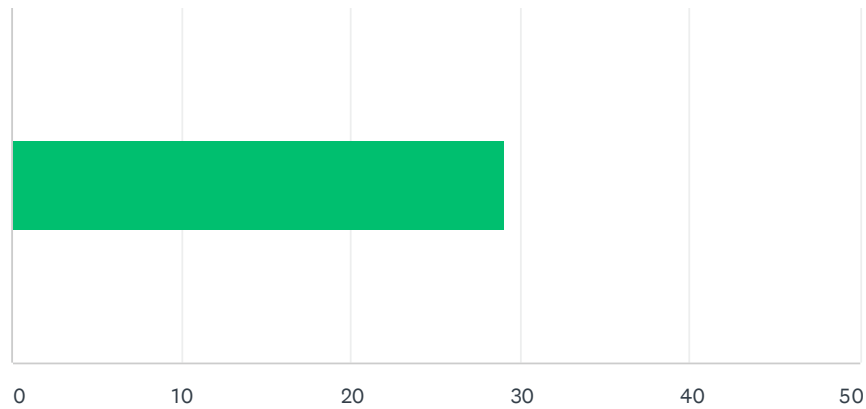


# EIOPA: Umfrage zur IDD

	JA	NEIN	KEIN EINFLUSS	INSGESAMT
Weiterbildungsverpflichtung (15 Stunden pro Jahr)	47.03% 166	20.40% 72	32.58% 115	353
Geeignetheitsprüfung für Versicherungsanlageprodukten	30.29% 106	38.86% 136	30.86% 108	350
Kostenausweis	22.77% 79	49.57% 172	27.67% 96	347
Regelungen zu produktbezogenen Verkaufsanreizen	18.10% 63	43.39% 151	38.51% 134	348
Produktinformationsblätter	38.37% 132	38.08% 131	23.55% 81	344
Dokumentationspflicht (schriftliches Festhalten der Wünsche und Bedürfnisse des Kunden und der Gründe für den Rat des Vermittlers)	46.31% 163	27.84% 98	25.85% 91	352

F2 Ist es in Ihrem Unternehmen durch die IDD-Regulierungen zu einer Kostensteigerung gekommen? Bitte geben Sie den geschätzten Wert in Prozent an:

Beantwortet: 329 Übersprungen: 25

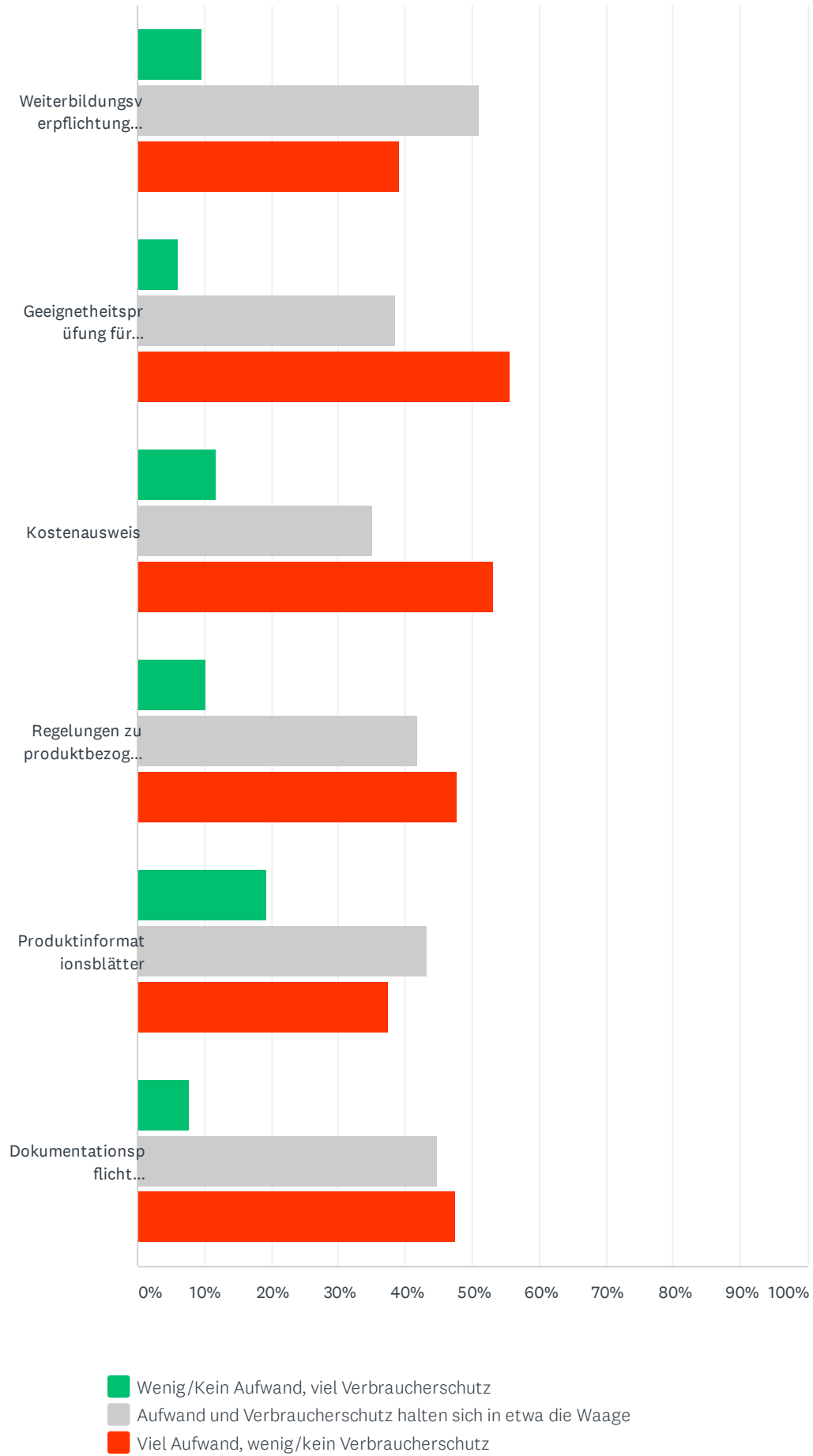


ANTWORTOPTIONEN	DURCHSCHNITTliche ANZAHL	GESAMTANZAHL	BEANTWORTUNGEN
	29	9,567	329
Befragte insgesamt: 329			

### F3 Wie bewerten Sie die Relation zwischen dem Aufwand für Sie als Vermittler\*in und dem Verbraucherschutz?

Beantwortet: 352    Übersprungen: 2

## EIOPA: Umfrage zur IDD

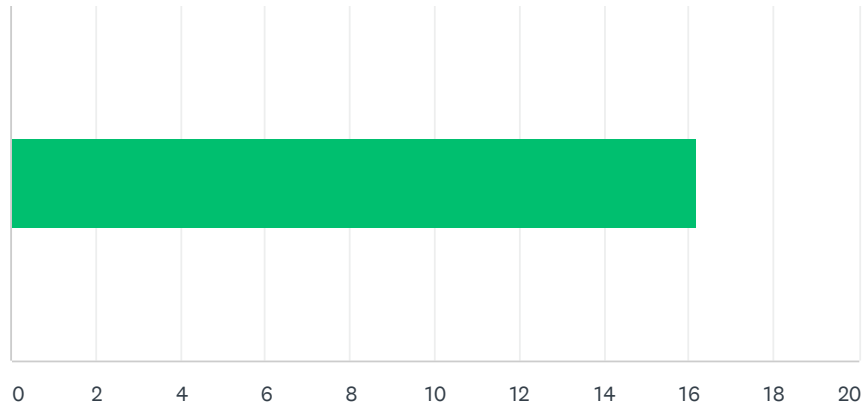


# EIOPA: Umfrage zur IDD

	WENIG/KEIN AUFWAND, VIEL VERBRAUCHERSCHUTZ	AUFWAND UND VERBRAUCHERSCHUTZ HALTEN SICH IN ETWA DIE WAAGE	VIEL AUFWAND, WENIG/KEIN VERBRAUCHERSCHUTZ	INSGESAMT
Weiterbildungsverpflichtung (15 Stunden pro Jahr)	9.66% 34	51.14% 180	39.20% 138	352
Geeignetheitsprüfung für Versicherungsanlageprodukten	6.02% 21	38.40% 134	55.59% 194	349
Kostenausweis	11.63% 40	35.17% 121	53.20% 183	344
Regelungen zu produktbezogenen Verkaufsanreizen	10.26% 35	41.94% 143	47.80% 163	341
Produktinformationsblätter	19.19% 66	43.31% 149	37.50% 129	344
Dokumentationspflicht (schriftliches Festhalten der Wünsche und Bedürfnisse des Kunden und der Gründe für den Rat des Vermittlers)	7.71% 27	44.86% 157	47.43% 166	350

## F4 Wie viel Prozent der Privatkunden können aus Ihrer Sicht ausschließlich über Online-Angebote ihren Versicherungsschutz selbst regeln?

Beantwortet: 337 Übersprungen: 17



ANTWORTOPTIONEN	DURCHSCHNITTliche ANZAHL	GESAMTANZAHL	BEANTWORTUNGEN
	16	5,454	337
Befragte insgesamt: 337			